

GREEN
×
EXPO
2027
YOKOHAMA JAPAN

幸せを創る明日の風景

Scenery of the Future for Happiness



2027.3.19 [FRI] ▶▶ 9.26 [SUN] 横浜（上瀬谷）

「幸せを創る明日の風景」をテーマに、地球課題解決にみなさんとチャレンジしていくEXPO

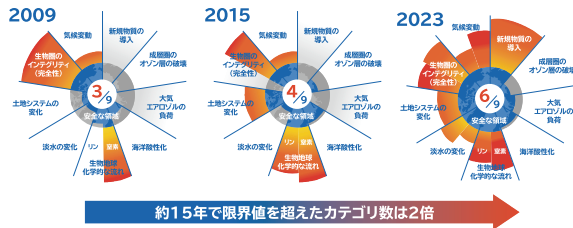
背景

地球が直面する危機がもたらす私たちの暮らしへの影響

プラネタリー・バウンダリー（地球の限界）

地球のSOS、それは、私たちの暮らしのSOS。

これからの暮らし、暮らしのあり方は大きな転換点。



地球温暖化、生物多様性の喪失、自然災害の増大、海洋の酸性化…など、地球で、私たちが暮らしていくために必要な9つのカテゴリの内、6つのカテゴリで既にその限界値を超えてしまっています。

コンセプト

地球課題解決の実践を通じた 私たちの意識・行動変容の場

自然のチカラを活用した地球課題解決方法としての【ネイチャー ベースド ソリューション】【サーキュラーエコノミー】を以て、【カーボンニュートラル】【ネイチャーポジティブ】の実現を目指していく。
その姿をGREEN×EXPO 2027の会場、展示、各種アクティビティで表現し、意識・行動変容など具体アクションに導きます。



GREEN×EXPO 2027では、自然資本、植物・生物が有する力に着目し、そこに企業のみなさまの様々な技術、知恵、活動を掛け合わせることで、地球と共生しながら、社会・経済活動が豊かになる新たな形を提示していきたいと思ひます。

来場者

国内外から1,000万人の来場

会場は羽田空港・成田空港や新横浜駅といった公共交通機関の主要拠点からのアクセスが良好です。また、首都圏 人口約5,000万人をメインターゲットとし、1都3県初開催の国際博覧会イベントとしての注目度も高いです。

さらに国内主要テーマパークの月平均来場者数と遜色ない来場者数を見込みます。

施設別来場者数の比較

施設名称	6ヶ月間(万人)	月平均(万人)
GREEN×EXPO 2027 ※6か月間のみ	1,000	167
施設名称	年間(万人)	月平均(万人)
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(2023年度)	1,600	133
東京ディズニーリゾート(2023年度)	2,750	229
東京ビッグサイト(2024年度)	1,400	117

来場者のコアターゲット

環境関心層	●環境関連のビジネスパーソン ●学術研究者 ●SDGsなど社会課題への問題意識が高い層
国芸関心層/観光	●花卉・園芸・造園の専門家・愛好家 ●アウトドア・自然・食の関心層 ●観光客・訪日旅行者
子ども・教育	●首都圏の保育園・幼稚園・学校の遠足・課外授業 ●修学旅行(中学・高校) ●休日のファミリー層



アクション

企業・団体と来場者による行動の場

GREEN × EXPO
↓
GREEN Action EXPO

GREEN×EXPOの × には、いろいろな思いを込めています。様々な産業がグリーン社会の実現に向けて、技術やアクションを持ち寄って参加していただくEXPOです。参加する企業のみなさまと、共に考え、共に創る。そして、「幸せを創る明日の風景」の実現を目指していきます。

生態系・自然環境 Botanical Restoration 自然の仕組みを活かすバイオミメティクス(生物模倣)技術/バイオテクノロジー/グリーンテクノロジ/ホーティカルチャーサイエンス	再生可能エネルギー Renewable Energy 2050年までの脱炭素化実現/水素等次世代エネルギー活用拡大/CCU技術/次世代太陽電池(ペロブスカイト)/バイオ燃料の地産地消	まちづくり・建築・交通 City Management 木造建築・空間木質化/緑化/CO2見える化/PV設置拡大/ZEB・ZEH/グリーンインフラ/EV利用促進/水素燃料活用/シェアサイクル
健康・食と農 Health & Food スマート農業/フードテック/国産国産/食品ロス削減/バイオマス/農産物連携/パーソナライズ食品/ボタニカル製品/製薬/ヘルステック	技術・産業 Nature-based Technology 生分解性プラスチック/グリーンテクノロジー/人工光合成/バイオミメティクス(生物模倣)/バイオフィリックデザイン/バイオマテリアル	くらし Lifestyle サーキュラーエコノミー/マテリアルアップサイクル/脱プラスチック・脱炭素行動/リユース食器/マイボトル・マイカトラリー/環境学習

横浜・上瀬谷 約100ヘクタール

会場コンセプト

自然資本を活かしながら多彩な風景を

運営・参加・会場・出展

都市基盤整備

シンク&
アクション



Commons & Communication

参加者と来場者が、様々な催事や体験を通じて交流し、環境に対する新たな気付きを得て、意識・行動変容につながる場所と機会をつくります。環境と共に生きる活動への参加者が「環共市民」となり、EXPO後に継承されます。

Village
共創



Village

世界が直面する課題解決へのチャレンジの場です。市民、企業が共創する舞台である5つのVillageで、新たな体験と、カーボンニュートラルとネイチャーポジティブへの理解を深める機会をつくります。

システム



Green Technology

2030年とその先を見据えて、カーボンニュートラル、ネイチャーポジティブを実現する技術革新へのチャレンジの舞台に。会場を技術革新に向けた社会実験フィールドに会場体験のなかで、持続可能な暮らし、社会、環境を支える未来技術を発信します。

ホーティ
カルチャー



Horticulture

最上位(A1)クラスの国際園芸博覧会に相応しい圧倒的な花と緑の風景を創造するとともに園芸や園芸文化によって支え続けられてきた私たちの暮らしの風景についての気づき、体験を含めて提供していきます。

プラット
フォーム



Nature-based Design

計画地の環境、上瀬谷の風、水、緑を読み解き、尾根地形や、南北方向の水の流れ、風の動き、残された樹林等の自然資本を活かした会場づくりを進めます。

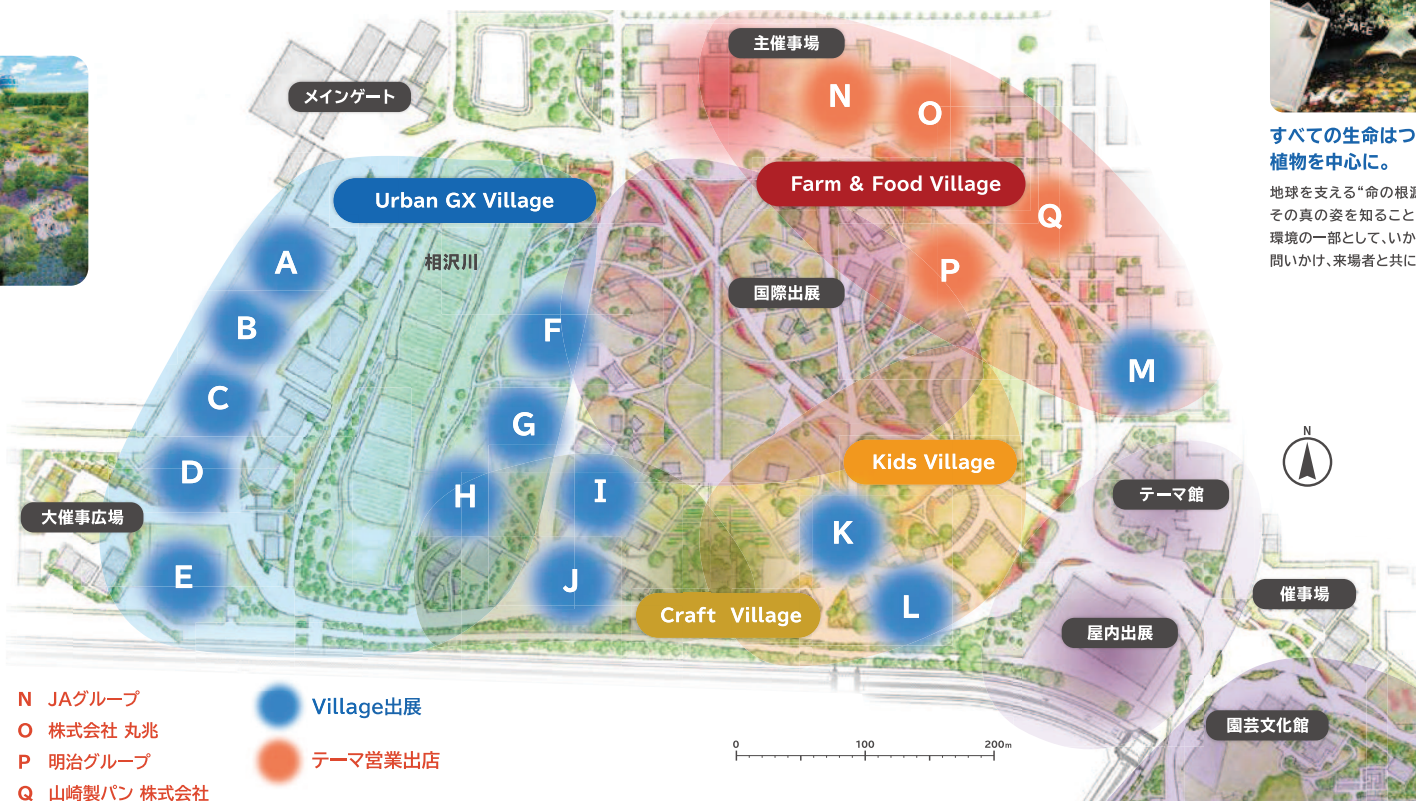
の広大な舞台を、来場者や参加者同士の交流、企業のアピール機会、ビジネスチャンスの場としてぜひ

会場全体図



会場全体で参加者と共にグリーン社会を表現

- A 東急グループ
- B 株式会社 KTグループ
- C 東日本電信電話 株式会社
- D 株式会社 大林組
- E 三菱国際園芸博覧会 総合委員会
- F 鹿島建設 株式会社
- G 大和ハウス工業 株式会社
- H 東邦レオ 株式会社
- I 竹中グループ
- J 住友林業 株式会社
- K 相鉄ホールディングス 株式会社
- L 清水建設 株式会社
- M 三光ソフラン ホールディングス 株式会社



企業と共創して一つの風景を創る5つのVillage



Urban GX Village

グリーン社会を実現する最新のテクノロジーと出会える場



Farm & Food Village

「農」と「食」を通じてウェルビーイングを追求できる場



Kids Village

これからの地球を生きる子どもたちが楽しく自然と世界を学べる場



Craft Village

自然と共に育まれた日本の伝統的なものづくりが一堂に集まる



SATOYAMA Village

自然と人の共存する暮らしの心地よさを再発見できる

テーマ館



すべての生命はつながっている。植物を中心に。

地球を支える“命の根源”である植物の、その真の姿を知ること、私たちも地球環境の一部として、いかに生きていくかを問いかけ、来場者と共に考えます。

園芸文化展示



江戸時代を中心とした日本の園芸文化の神髄を表現。

園芸文化展示では、江戸時代を中心とした日本の園芸文化の神髄を表現します。屋外では江戸時代の植木屋・花屋敷を再現いたします。

政府出展



国土交通省・農林水産省提供

日本の自然観を再考し、未来へ進む。

横浜市内を流れる和泉川の貴重な自然環境を引き継いでいくために、既存の樹木や在来植物を風景としての「令和日本のあけぼの」をつくり「みどり」の力で解決する可能性を体感・共により、来場者が考え、ひとりひとりが取り得る行動への一歩を提案します。



募集中の 参画メニュー

多様なメニューがあり、
誰でも参加しやすい

※2025年3月現在

協賛

プロジェクト協賛

企業との対話により博覧会のコンテンツを共創する協賛

(1) 博覧会の理念実現に資するもの

地球課題の解決に向けた体験・実践を通じて、意識・行動変容を促すことを目的としたGREEN×EXPO 2027を具現化する取組として、特にカーボンニュートラル、サーキュラーエコノミー、ネイチャーポジティブ等に関連する多様な活動を求めます。

(2) 博覧会への機運を高め、参加を促進するもの

(会期中の来場を含む)

博覧会の認知度を高め、機運を醸成するとともに、会期前から多様な主体の参加を促進する取組を求めます。

(3) 協会が実施する事業の魅力向上に資するもの

協会が実施する展示・催事等の魅力を向上させるため、展示・催事体験の創出、賑わい創造の向上に関連する取組を求めます。

(4) 博覧会の安全性・快適性向上に資するもの

博覧会への来場から、場内での体験に至るまで、来場者が安全で安心し、快適に過ごせるような取組を求めます。

一般協賛

博覧会に必要な物品・役務をご提供いただく協賛

協賛については
右記のQRからも
ご覧いただけます



その他の参加

営業参加

一般営業出店

場内輸送・モビリティ運営

観覧施設運営

催事参加

一般催事参加

テーマ催事参加

海外出展
協力

寄付金・人材支援ほか

寄付金

人材支援

来場参加

ライセンス商品の
製造・販売

A portrait of a young woman with dark hair and bangs, resting her chin on her hand. She is wearing a white top with dark straps. The background is a soft, out-of-focus grey.

